

# Regulamin konkursu farmaceutycznego dla aptek

Regulamin konkursu „Nowoczesna receptura z FagronLab”

## § 1 Informacje podstawowe

1. Organizatorem konkursu (zwanego dalej „Konkursem”) jest Fagron Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Pasternik 26 w Krakowie (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Celem Konkursu jest promocja produktów, misji oraz wartości firmy Fagron Sp. z o.o., a także kreowanie wizerunku marki wśród klientów.
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest firma Fagron sp. z o.o.
4. Konkurs trwa od **28.10.2024r.** do **17.11.2024r.**, do godz. 23:59.

## § 2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest wyłącznie do podmiotów gospodarczych będących aptekami. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby fizyczne, w tym pracownicy aptek, jeśli działają w swoim imieniu (a nie reprezentują aptekę).
2. Uczestnik działający w imieniu apteki, akceptując niniejszy regulamin, (zwany dalej „Regulaminem”), wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
3. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie i zawiera warunki uczestnictwa przez aptekę, (zwaną dalej „Uczestnikiem”), które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
  - a) posiadanie przez podmiot uczestniczący statusu apteki;
  - b) zgłoszenie chęci udziału w Konkursie przez osobę upoważnioną działającą w imieniu apteki.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Polski i skierowany jest do polskich podmiotów.
6. Uczestnicy biorą udział w Konkursie za pośrednictwem strony profilu <https://forms.gle/biN8BcPcMVBgd4Z2A>

## § 3 Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi:
  - a. Zarejestrować się w konkursie – rejestracja za pomocą formularza on-line z podaniem danych:
    - Imię i nazwisko osoby zgłaszającej
    - Funkcja osoby zgłaszającej – właściciel, kierownik apteki, koordynator, farmaceuta (osoba upoważniona działająca w imieniu apteki)
    - Nazwa apteki
    - Adres apteki
    - NIP

- E-mail
  - Tel kontaktowy
  - Zgoda na przetwarzanie danych do konkursu RODO
  - Akceptacja regulaminu
  - Zgoda marketingowa
- b. Przesłać zdjęcie miksera, z którego apteka korzysta na co dzień na adres e-mail konkurs.fagronlab@gmail.com. W tytule wiadomości podać NIP oraz nazwę apteki.
- c. Podać model urządzenia np. e/s, u500 (predefiniowane modele do wyboru)
- Unguator Cito
  - Unguator e/s
  - Unguator b/r
  - Unguator 2100
  - ES 500
  - FagronLab EMP
  - Gako EMP
  - Gako PRO
  - FagronLab PRO
  - Alpina PA1000
  - Alpina MR1000
  - Eprus U500
  - Eprus Q1000
  - Alpina PA1000
  - Alpina MR1000
  - SYNTI PRO (NGK Pharma)
  - NATI-8 (NGK Pharma)
  - Inny. Jaki?
- d. uzasadnić, dlaczego chcesz wymienić stary mikser na nowy za pomocą maksymalnie 1000 znaków i bez wykorzystywania oprogramowania AI;
- e. Czekać na wyniki konkursu.
2. Komisja konkursowa ocenia merytorykę i kreatywność wypowiedzi oraz estetykę zdjęcia.
3. W ciągu całego trwania Konkursu Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia opóźnione lub utracone z przyczyn niezależnych od niego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
6. Organizator zastrzega sobie prawo wyłączenia z Konkursu zgłoszeń w przypadku uznania, że nie są one zgodne z warunkami Konkursu, a także w przypadku stwierdzenia, że zgłoszenia zawierają treści naruszające prawo, dobra innych osób lub podmiotów, godzą w dobre obyczaje i zasady porządku publicznego.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści zawarte w zgłoszeniach, w szczególności w przypadku gdy treści te powodować będą roszczenia osób trzecich z uwagi na naruszenie ich dóbr i praw. W takich przypadkach odpowiedzialność spoczywać będzie w całości wyłącznie na Uczestnikach będących autorami danych zgłoszeń.

## § 4 Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są:
  - a. 3 x Mikser recepturowy FagronLab EMP;
  - b. 3 x Kod rabatowy 30% na zakup miksera recepturowego FagronLab EMP.
  - c. 3 x Kod rabatowy 20% na zakup wybranego\* urządzenia FagronLab.
2. Wybrany urządzeniem, o którym mowa w § 4 ust 1 pkt c powyżej mogą być FagronLab™ EMP, FagronLab™ PRO, OHAUS™ PR223M, OHAUS™ PR2202M, Sterylizator suszarka SA-30G, Sterylizator suszarka SA-18G, FagronLab™ InvoMatic, FagronLab™ PRO DMS, FagronLab™ Printer, FagronLab™ ION-e, FagronLab™ BLIST-Rx™.
3. Uczestnikom nie przysługuje żądanie wymiany nagród na nagrody pieniężne ani na nagrody innego rodzaju. Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
4. Wyniki konkursu ogłoszone będą:
  - 8.11.2024 r. – ze zgłoszeń nadesłanych do 5.11.2024 r.
  - 15.11.2024 r. – ze zgłoszeń nadesłanych od 28.10.2024 r. do 12.11.2024 r.
  - 22.11.2024 r. – ze zgłoszeń nadesłanych od 28.10.2024 r. do 18.11.2024 r.
5. Wyboru najlepszych zgłoszeń dokona 3 osobowy skład Komisji Konkursowej składający się z osób piastujących następujące stanowiska u Organizatora: Brand manager FagronLab, Sales manager oraz Digital marketing specialist.
6. Wyniki konkursu ogłoszone będą przez Organizatora na stronie <https://katalog.fagronlab.pl/konkurs/> oraz na mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn) Fagron Poland.
7. Uczestnik zostanie również poinformowany o wygraniu nagrody drogą mailową i będzie musiał wyrazić chęć przyjęcia nagrody w ciągu 7 dni od otrzymania informacji o wygranej.
8. Uczestnik wyraża zgodę na otrzymanie nagrody, potwierdza swoje umocowanie do reprezentowania apteki oraz jej adres wysyłając maila na: **fagronlab@fagron.pl**
9. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że przekazanie nagrody w postaci Miksera, o której mowa w §1 ust 1 pkt. a wiąże się z obowiązkiem podatkowym po stronie apteki. Apteka jako odbiorca nagrody powinna jej wartość wykazać jako dochód do opodatkowania.
10. Organizator zastrzega, że nie ma obowiązku nagradzania w żadnej innej formie Uczestników, którzy nie zostali wybrani przez Komisję Konkursową, mimo że byli Uczestnikami Konkursu.
11. Prawo do odbioru Nagrody Uczestnik nabywa po spełnieniu warunków określonych w tym Regulaminie. Jeżeli nagradzany Uczestnik nie spełni wszystkich warunków, jak również w przypadku, gdy okaże się, że podał nieprawdziwe dane lub dane uniemożliwiające przesłanie Nagrody, Nagroda nie jest wydawana i zostaje przekazana kolejnemu Uczestnikowi, którego zgłoszenie otrzymał największą w kolejności ocenę punktową.

12. W przypadku, gdy okaże się, że zdobywcą Nagrody jest osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w § 2 i § 3 niniejszego Regulaminu, a ujawnienie tego faktu nastąpiło po doręczeniu Nagrody osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu.
13. Fundatorem nagród w Konkursie i podmiotem wysyłającym nagrody jest firma Fagron Sp. z o.o., która zobowiązuje się do wysłania ich w ciągu 30 dni roboczych od dnia ogłoszenia Laureatów Konkursu.
14. Nagrody w postaci Miksera zostaną wysłane kurierem na adres podany przez Uczestnika w wiadomości mailowej przesłanej do Organizatora na adres e-mail: **fagronlab@fagron.pl**. Nagrody w postaci kodów rabatowych zostaną przesłane drogą mailową na adres e-mail podany przez Uczestnika.
15. W przypadku nieprzesłania kompletnych danych w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu i poinformowania Uczestnika drogą mailową, Uczestnik traci prawo do Nagrody.

## § 5 Odpowiedzialność

1. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Zgłoszenia Uczestników, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub działają w sprzeczności z zasadami fair play zostaną usunięte i nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Organizator może zmienić niniejszy Regulamin w zakresie nie naruszającym praw Uczestników Konkursu w przypadku nadzwyczajnych okoliczności lub z powodu zmian w prawie. W takiej sytuacji Organizator powiadomi o zmianie Uczestników Konkursu, którzy będą mogli zakończyć w nim swój udział.
4. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu, ani nakładać nowych obowiązków sprzecznych z celem Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przesyłki z Nagrodą wysyłanej przez Organizatora w związku z prowadzeniem Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu apteki lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagrody w związku z prowadzeniem Konkursu. Organizator wykona jedną próbę doręczenia Nagrody do nagrodzonego Uczestnika. Jeżeli próba doręczenia okaże się nieskuteczna z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora, w szczególności w przypadku podania błędnego adresu lub nieodebrania przesyłki przez Uczestnika, traci on prawo do Nagrody.

## § 6 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy kierować w terminie 5 dni od zakończenia Konkursu w formie pisemnej na adres Organizatora, podany w § 1.1 Regulaminu Konkursu z dopiskiem „Biuro Obsługi Klienta”. Uczestnik Konkursu zgłaszający reklamacje zobowiązany jest do podania swojego imienia i nazwiska oraz adresu do korespondencji, na który miałyby być przesłana odpowiedź na reklamację. Reklamacja będzie rozstrzygana przez Organizatora w terminie 14 dni od doręczenia.
2. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
3. Zasady rozpatrywania reklamacji opisane powyżej nie wyłączają możliwości dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

## § 7 Dane osobowe

1. W związku z udziałem w Konkursie Uczestnik podaje następujące dane osobowe osoby reprezentującej Uczestnika: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, funkcja osoby w aptece.
2. Przetwarzane mogą być również dane podane przez Uczestników, dotyczące adresu apteki, na który należy przesłać Nagrodę.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu przetwarzanych w ramach niniejszego Konkursu jest Fagron Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Pasternik 26 w Krakowie.
4. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu wyłonienia zwycięzcy Konkursu i wydania Nagrody.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest konieczne w przypadku wzięcia udziału w Konkursie lub odebraniu Nagrody.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora Danych, którym jest Organizator Konkursu, nie dłużej niż jest to wymagane do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
7. Podstawą prawną w tym zakresie jest niezbędność do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanej dalej „RODO”). Publikacja danych Zwycięzcy Konkursu poza Postem Konkursowym będzie odbywać się na podstawie jego zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). W celu udokumentowania wyrażenia zgody Organizator będzie przetwarzał dane przez okres przedawnienia roszczeń (prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

8. Odbiorcami danych będą również podmioty, które będą dostarczać zwycięzcom Nagrody oraz podmioty udostępniające systemy teleinformatyczne wykorzystywane na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.
9. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące usługi prawne na rzecz Organizatora (w przypadku ew. roszczeń) oraz usługi księgowo i doradztwa podatkowego.
10. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, sprostowania, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także usunięcia. Uczestnik Konkursu ma prawo odwołać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w każdym czasie. Odwołanie zgody będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. Uprawnienia powyższe mogą być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres: Fagron sp. z o.o przy ul. Pasternik 26 w Krakowie. Podane dane osobowe nie będą udostępniane podmiotom innym, niż upoważnione na podstawie przepisów prawa.

## **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Pełna treść Regulaminu dostępna jest przez cały czas trwania Konkursu na stronie organizowanego Konkursu, a także w siedzibie Organizatora Konkursu.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28.10.2024 r.